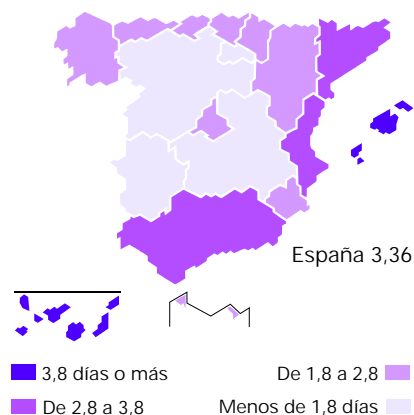


Alojamientos turísticos. Principales resultados de la demanda 2011. Datos provisionales

	Pernoctaciones (millones)	Estancia media (días)	Variación interanual % Pernoctaciones
Establecimientos hoteleros	286,6	3,36	-2,2
Apartamentos turísticos	63,5	7,24	2,3
Campings	31,7	5,11	2,9
Alojamientos turismo rural	7,7	2,83	-3,5

	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Establecimientos hoteleros	12,7	2,3
Apartamentos turísticos	2,6	2,9
Campings	19,3	2,6
Alojamientos turismo rural	2,3	2,9

Estancia media en hoteles. 2011



Aumenta la ocupación turística gracias a los no residentes

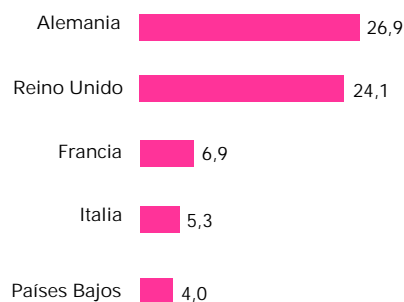
Las pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) registran un aumento interanual del 6,1% en 2011. Las de residentes disminuyen un 1,2%, mientras que las de no residentes aumentan un 11,3%.

En 2011 la estancia media aumenta un 2,1% y se sitúa en 3,8 pernoctaciones por viajero.

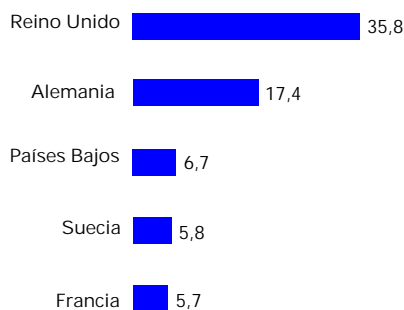
Los principales países de residencia de los turistas extranjeros, según pernoctaciones en el territorio, son Reino Unido (25,0%), Alemania (24,5%) y Francia (7,5%).

Principales nacionalidades de procedencia según tipo de establecimiento. 2011 % de pernoctaciones de no residentes

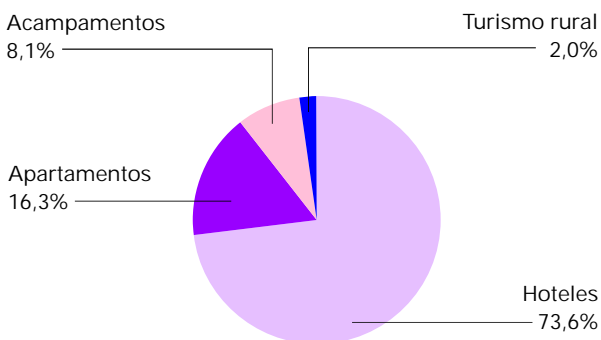
Establecimientos hoteleros



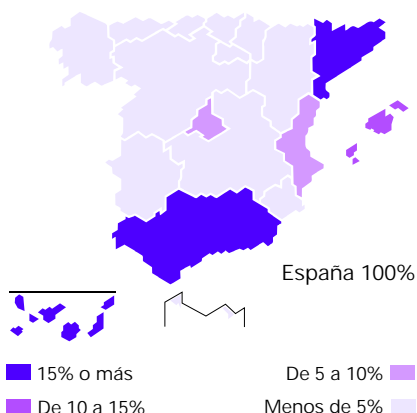
Apartamentos turísticos



Pernoctaciones por tipo de alojamiento. 2011



Plazas ofertadas en hoteles. 2011



Número de plazas en hoteles y establecimientos similares 2010

	Miles
Italia	2.253
España	1.785
Alemania	1.722
Reino Unido	1.416
Francia	1.248
Grecia	763
Austria	589
Portugal	280
Rumanía	258
República Checa	256
Bulgaria	245
Polonia	241
Suecia	224
Países Bajos	212
Hungría	161
Irlanda	152
Bélgica	128
Finlandia	121
Chipre	84
Dinamarca	82
Eslovaquia	75
Eslovenia	44
Malta	39
Estonia	30
Letonia	27
Lituania	24
Luxemburgo	16

Fuente: Eurostat

Alojamientos turísticos. Principales resultados de la oferta. 2011
Datos provisionales. Medias anuales

	Establecimientos abiertos estimados	Plazas medias estimadas	Grado de ocupación por plazas*	Variación interanual % Plazas ofertadas
Establecimientos hoteleros	14.976	1.424.711	53,6	1,0
Apartamentos turísticos	118.558	434.049	39,7	-0,3
Campings	736	478.391	36,8	-1,5
Alojamientos de turismo rural	15.037	137.727	15,1	4,6

* En el caso de los campings es grado de ocupación por parcela.

Oferta creciente en hoteles y alojamientos rurales

Durante 2011, los hoteles ofertan un 1,0% más de plazas que el año anterior y los alojamientos de turismo rural crecen un 4,6%.

En hoteles, Canarias, Illes Balears, Cataluña y Andalucía acumulan el 70,7% del total de pernoctaciones en 2011. Canarias también es el destino preferido en apartamentos, con 30,8 millones de pernoctaciones, un 7,9% más que en 2010. El segundo destino es Illes Balears, con más de 9,6 millones de pernoctaciones, un 5,9% más.



Principales zonas turísticas. 2011
Millones de pernoctaciones

Establecimientos hoteleros	Apartamentos
Isla de Mallorca	Isla de Gran Canaria
41,7	10,5
Isla de Tenerife	Isla de Tenerife
22,3	9,4
Palma-Calvià	Isla de Lanzarote
17,3	7,4
Barcelona	Isla de Mallorca
16,8	5,9
Isla de Gran Canaria	Costa Blanca
15,3	4,8

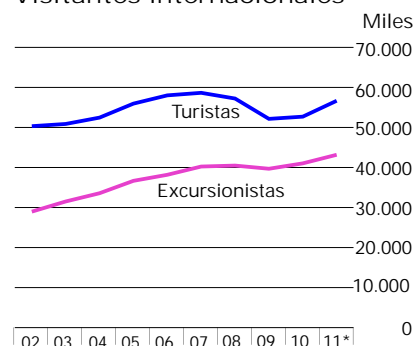
Más visitantes, por segundo año

Según datos del Instituto de Estudios Turísticos, España cierra el año 2011 recibiendo un total de 56,7 millones de turistas internacionales, con un incremento interanual del 7,6%. El total del gasto turístico asciende el último año a 52.795,7 millones de euros, un 7,9% más que el año anterior.

China desplaza a España en llegadas de turistas internacionales

En la llegada de turistas internacionales destaca el ascenso reciente de China entre los primeros destinos turísticos. Así, en 2010, España pasa a ocupar el cuarto puesto en llegadas de turistas internacionales y el segundo en ingresos por turismo internacional.

Visitantes internacionales



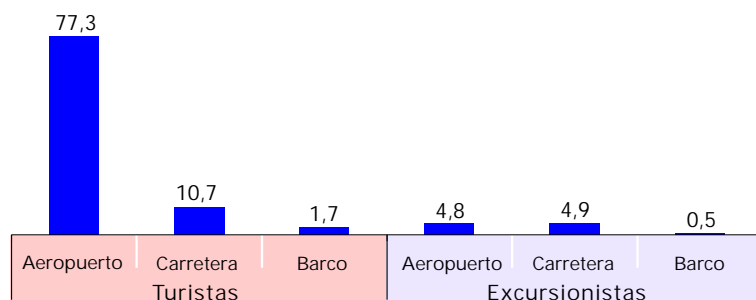
* Datos provisionales.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

Los turistas que llegan por vía aérea realizan la mayor parte del gasto (77,3%)



Gasto de los visitantes internacionales según tipología y vía de acceso. 2011



Llegadas de turistas internacionales. 2010*

	Millones	Variación 10*/09 (%)
Francia	77,1	0,5
Estados Unidos	59,8	8,8
China	55,7	9,4
España	52,7	1,0
Italia	43,6	0,9

Ingresos por turismo internacional. 2010*

	Dólares EE.UU.	Variación 10*/09 (%)
	Miles de Millones	
Estados Unidos	103,5	9,9
España	52,5	-1,2
Francia	46,6	-5,9
China	45,8	15,5
Italia	38,8	-3,6

* Datos provisionales.

Fuente: Organización Mundial de Turismo