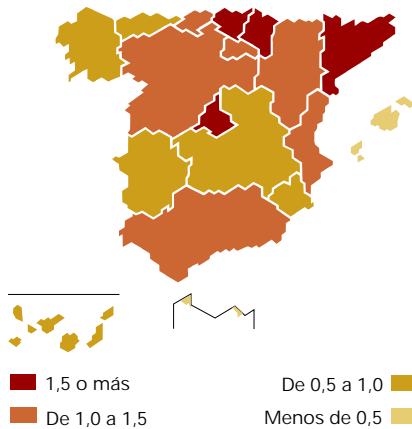




Tecnología

Gasto interno en I+D. 2009
% sobre PIB regional



Gastos en I+D. 2009 (% del PIB)

Finlandia	3,96
Suecia (p)	3,60
Dinamarca (e)	3,02
Alemania (e)	2,82
Austria (ep)	2,75
Francia (p)	2,21
UE-27 (e)	2,01
Bélgica (p)	1,96
Reino Unido (p)	1,87
Eslovenia	1,86
Países Bajos (p)	1,84
Irlanda (p)	1,77
Luxemburgo (p)	1,68
Portugal (p)	1,66
República Checa	1,53
Estonia (p)	1,42
España	1,38
Italia (p)	1,27
Hungría	1,15
Lituania	0,84
Polonia	0,59
Malta	0,55
Bulgaria (p)	0,53
Eslovaquia	0,48
Rumanía	0,48
Chipre (p)	0,46
Letonia	0,46
Grecia	:

: No disponible
 (e) Dato estimado
 (p) Dato provisional

Fuente: Eurostat

Gastos internos totales en actividades de I+D. 2009

Sector de ejecución	Millones de euros	%	Gasto interno en I+D (% del PIB)	Tasa de crecimiento anual %
Total	14.581,7	100,0	1,38	-0,8
Empresas e IPSFL*	7.596,6	52,1	0,72	-6,2
Enseñanza superior	4.058,4	27,8	0,39	3,2
Administración Pública	2.926,7	20,1	0,28	9,5

* Instituciones privadas sin fines de lucro.

Menor gasto en I+D

Según la Estadística sobre Actividades en I+D el gasto interno en investigación y desarrollo en 2009 asciende a 14.581,7 millones de euros, un 0,8% menos que el año anterior, aunque supone tres centésimas más con respecto al PIB.

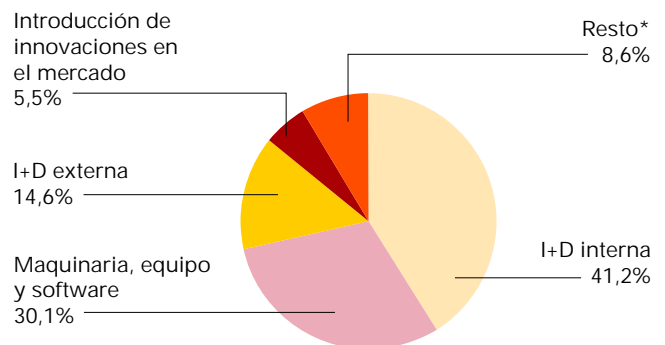
La Administración Pública financia el 47,1% de las actividades de I+D y el sector privado el 43,4%. Por sector de ejecución, más de la mitad (51,9%) corresponde a empresas.

Innovación tecnológica en las empresas

En 2009 el gasto en innovación tecnológica disminuye un 11,5% y se sitúa en 17.637 millones de euros, según refleja la Encuesta sobre Innovación en las Empresas.

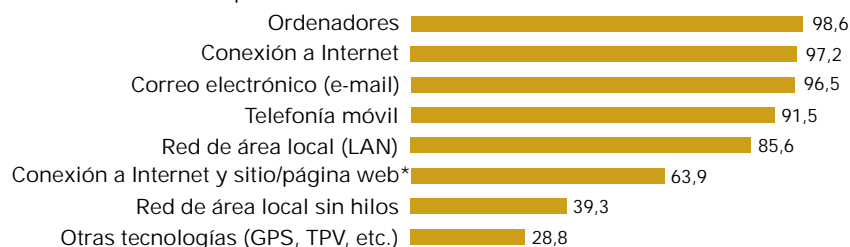
Entre las actividades innovadoras destacaron las de I+D, interna o externa (que representaron el 55,8% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica).

Gasto en actividades para la innovación tecnológica. 2009



* Otros conocimientos externos, diseño, formación...

Uso de diversas TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en las empresas. Enero 2010
% sobre el total de empresas



* % sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Nuevas tecnologías, nuevos usos

El 97,2% de las empresas españolas de 10 o más asalariados dispone de conexión a Internet y el 63,9% de las empresas con conexión a Internet dispone de página web, lo que supone un incremento del 8,5% respecto al año anterior.

Un 19,4% de las empresas tienen empleados que realizan teletrabajo de forma regular.



Disponibilidad de administración electrónica. 2009

% sobre 20 servicios públicos básicos

Austria	100
Malta	100
Portugal	100
Reino Unido	100
Eslovenia	95
Suecia	95
Estonia	90
Finlandia	89
Dinamarca	84
Irlanda	83
España	80
Francia	80
Países Bajos	79
Alemania	74
UE-27	74
Bélgica	70
Italia	70
Luxemburgo	68
Letonia	65
Hungría	63
Lituania	60
República Checa	60
Eslovaquia	55
Polonia	53
Chipre	50
Grecia	45
Rumanía	45
Bulgaria	40

El 70,1% de las empresas interactúa con las Administraciones Públicas a través de Internet

El comercio electrónico

Casi una de cada cuatro empresas realiza compras a través de comercio electrónico (24,1%) y es en agencias de viaje y operadores turísticos donde mayor es el porcentaje (53,8%). El 13,1% de las empresas vende a través del comercio electrónico, cifra que alcanza el 66,8% en los servicios de alojamiento.

Evolución de algunos indicadores TIC (% empresas)

