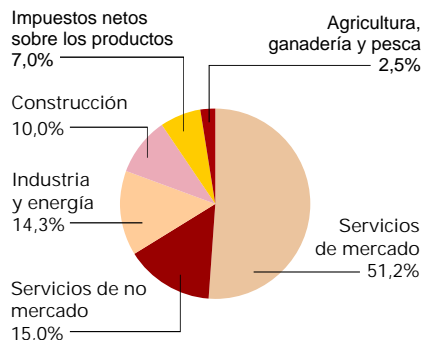




Producto Interior Bruto a precios de mercado. 2009



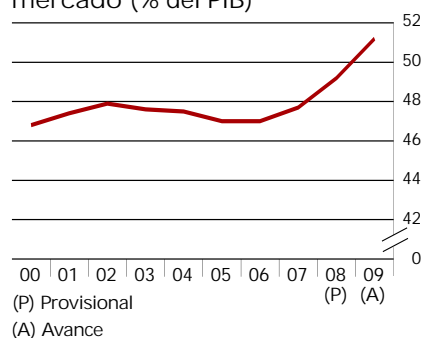
Principales variables de los servicios de mercado. 2008

Variación interanual %

Variable	Valor	Variación interanual %
Número de empresas	2.167.598	1,6
Volumen de negocio	1.189.206	-2,8
Valor de la producción (*)	556.793	0,1
Compras y gastos en bienes y servicios	901.686	-3,7
Valor añadido al coste de los factores	318.290	0,0
Gastos de personal	191.703	5,9
Personal ocupado (media anual)	9.206.687	-0,2

* En algunas actividades de servicios, fundamentalmente en comercio, el valor de las compras de mercaderías es elevado, de ahí la diferencia entre el volumen de negocio y la producción.

Evolución de los servicios de mercado (% del PIB)



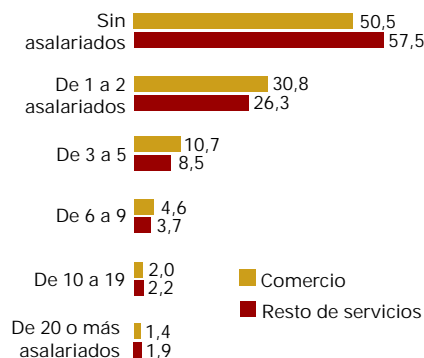
Importante sector de la economía

Los servicios de mercado suponen más de la mitad del Producto Interior Bruto (51,2% en 2009).

2,2 millones de empresas y 9,2 millones de ocupados se dedican en 2008 a los servicios de mercado no financieros, según datos de la Encuesta Anual de Servicios.

También es el sector que atrae el mayor número de empresas filiales extranjeras. Estas empresas representan tan solo un 0,4% en comercio y un 0,2% en el resto de servicios, pero aportan un 19,9% del volumen de negocio del comercio y un 15,6% en el resto de servicios, según la Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España.

Tamaño de las empresas según el Directorio Central de Empresas. 2010 (%)



Filiales de empresas extranjeras en España. 2008

Categoría	% sobre total de empresas	% sobre total de filiales	Volumen de negocio en % sobre total de empresas
Total	0,3	100,0	21,6
Comercio	0,4	39,7	19,9
Resto de servicios	0,2	35,9	15,6
Industria	1,2	24,4	27,6

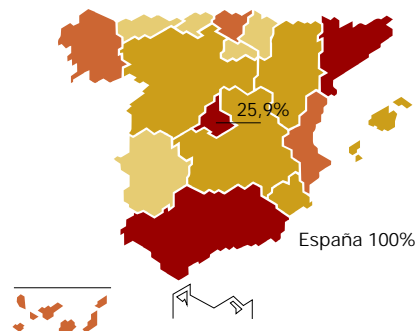
Comunidad de Madrid, la que más aporta

El volumen de negocio de los servicios retrocede en 2008 un 2,8% respecto al año anterior alcanzando la cifra de 1,2 billones de euros.

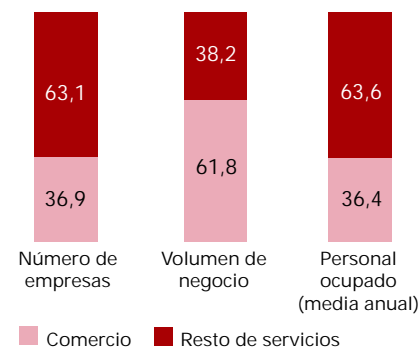
Las comunidades que más aportan a la cifra de negocios son Comunidad de Madrid (25,9%), Cataluña (19,4%) y Andalucía (11,8%).

La principal agrupación de actividad dentro de los servicios es el comercio tanto por número de empresas como por volumen de negocio y personal ocupado.

Volumen de negocio de los servicios. 2008 (según ubicación de los locales de la empresa)



Servicios de mercado no financieros. 2008 (%)

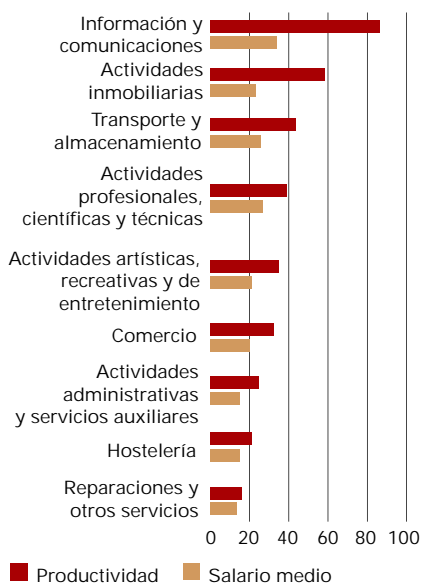


El comercio representa el 61,8% del volumen de negocio de los servicios

Volumen de negocio y ocupación. 2008



Productividad y salario medio 2008 (Miles de euros)



Transporte y almacenamiento 2008
Número de empresas

España	224.458
Polonia	148.756
Italia	142.299
Francia	90.073
Alemania	89.734
Reino Unido	72.129
República Checa	39.345
Hungría	32.788
Suecia	29.121
Países Bajos	25.303
Portugal	25.110
Finlandia	23.364
Bulgaria	16.965
Bélgica	16.071
Austria	14.136
Dinamarca	13.895
Eslovenia	8.941
Lituania	7.264
Letonia	5.387
Estonia	3.861
Chipre	3.632
Eslovaquia	2.373
Luxemburgo	916

Fuente: Eurostat

Grandes diferencias dentro de los servicios

Los servicios de información y comunicaciones presentan la productividad y el salario medio más altos. El salario medio más bajo se registra en reparaciones y otros servicios personales, que también es la que tiene la tasa de asalariados más baja.

Características del empleo. 2008

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad en el empleo	Tasa de participación femenina	Salario medio (euros)
Total agrupaciones	79,3	74,5	45,3	20.551
Comercio	79,0	82,8	45,7	20.158
Transporte y almacenamiento	79,8	77,7	17,8	25.485
Hostelería	77,4	69,1	52,1	15.164
Información y comunicaciones	92,3	84,6	36,0	33.763
Actividades inmobiliarias	63,1	86,2	44,7	22.997
Actividades profesionales, científicas y técnicas	68,7	79,5	44,9	26.811
Actividades administrativas y servicios auxiliares	92,6	52,9	57,2	14.884
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	81,3	65,8	42,4	21.421
Reparaciones y otros servicios	59,9	76,5	69,3	13.549

El 90,5% de la inversión son activos materiales

El gasto en inversiones dentro de los servicios alcanza los 77.000 millones de euros en 2008. La mayor parte son activos materiales y un 52,3% de estos se destina a construcciones, reformas y elementos de transporte.

Inversión en activos materiales. 2008

