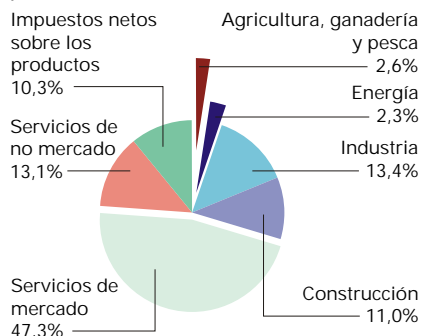




## Componentes del PIB a precios corrientes. 2007



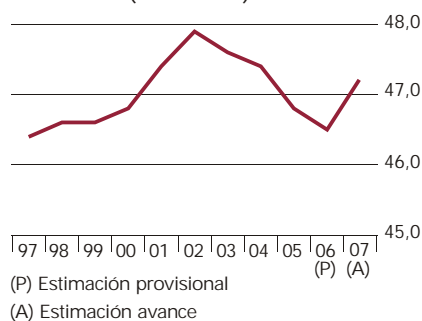
## Principales variables de los servicios de mercado. 2006

Variable	Valor (millones de euros)	Variación interanual %
Número de empresas	2.135.630	3,2
Volumen de negocio	1.200.295	8,0
Valor de la producción*	550.719	9,2
Compras y gastos en bienes y servicios	975.625	9,6
Valor añadido al coste de los factores	307.757	8,2
Gastos de personal	167.554	9,9
Personal ocupado (media anual)	8.983.316	4,8

Variables económicas en millones de euros

\*En algunas actividades de servicios, fundamentalmente en comercio, el valor de las compras de mercaderías es elevado, de ahí, la diferencia entre el volumen de negocio y la producción.

## Evolución de los servicios de mercado (% del PIB)

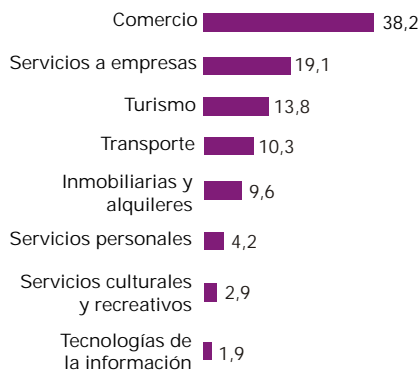


## 2,1 millones de empresas en el sector

La Encuesta Anual de Servicios indica que en España en 2006 existen 2.135.630 empresas dedicadas al comercio, turismo, transporte, tecnologías de la información, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios a empresas, servicios culturales y recreativos y servicios personales. El sector más destacado es el comercio; el 38,2% de las empresas se dedican a esta actividad.

El 54,7% de las empresas en el sector servicios tiene menos de 2 trabajadores

## Empresas por agrupaciones de actividad. 2006 (%)



Fotolia

## El sector servicios factura 1,2 billones de euros

El volumen de negocio del sector servicios de mercado alcanza en 2006 la cifra de 1.200.295 millones de euros, un 8% más que el año anterior. El comercio aporta el 60,2% de la cifra total.

Los servicios prestados a empresas presenta el mayor incremento anual en la cifra de negocios facturada (13,2%), seguido del transporte (11,2%).

## Comunidad de Madrid genera el 26,6% del volumen de negocio

La comunidad con mayor participación en la cifra de negocio del sector servicios de mercado en 2006 es Comunidad de Madrid (26,6%), seguida de Cataluña (19,4%). El 58% del volumen de negocio de la Comunidad de Madrid se factura dentro de la agrupación de tecnologías de la información.

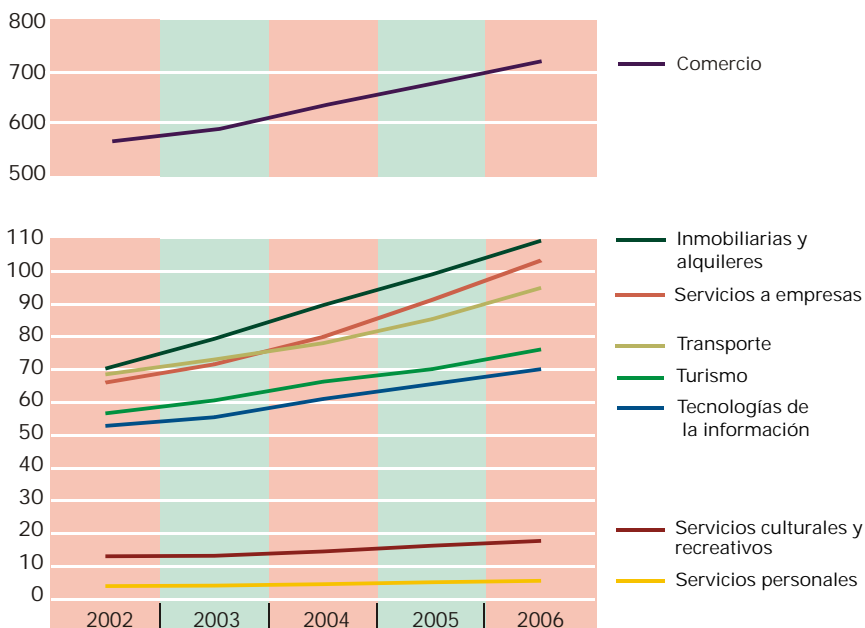
Distribución del volumen de negocio. 2006 (según ubicación de los locales de la empresa)



Volumen de negocio\*. 2006  
Millones de euros

UE-27	12.774.122
Reino Unido	2.401.246
Francia	2.166.656
Alemania	2.120.120
Italia	1.417.619
<b>España</b>	<b>1.165.243</b>
Países Bajos	567.748
Bélgica	475.834
Suecia	350.979
Polonia	321.824
Austria	307.184
Dinamarca	292.558
Grecia	210.066
Portugal	194.819
Irlanda	182.641
Finlandia	167.284
República Checa	158.372
Hungría	128.407
Rumanía	97.074
Luxemburgo	45.279
Eslovaquia	38.024
Eslovenia	36.513
Lituania	28.988
Letonia	27.360
Estonia	23.791
Chipre	10.818
Bulgaria	9.500
Malta	:

Volumen de negocio  
Miles de millones de euros



\* Excepto Actividades recreativas diversas y Actividades diversas de servicios personales.

: Dato no disponible

Fuente: Eurostat

### Filiales de empresas extranjeras en el sector servicios\*

Las filiales extranjeras generan el 16,4% del volumen de negocio y emplean al 8,8% del total de ocupados, en 2006.

#### Principales resultados por tipo de control

	Control extranjero	% sobre total
Número de empresas	3.511	0,2
Volumen de negocio	191.449	16,4
Valor de la producción	69.990	13,4
Valor añadido al coste de los factores	37.761	12,9
Gastos de personal	21.623	13,7
Personal ocupado (media anual)	739.904	8,8

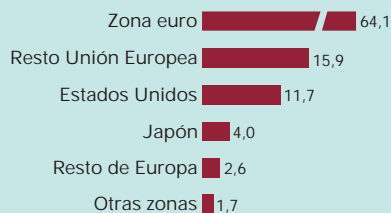
Variables económicas en millones de euros

Entre otros datos, la encuesta revela que una de cada cinco grandes empresas (con más de 249 asalariados) es filial extranjera y su facturación representa el 36,7% del volumen de negocio total generado por dichas empresas del sector servicios.

Por actividad económica, el 43,4% de la facturación total de las empresas de Actividades informáticas corresponde a filiales extranjeras. Este porcentaje alcanza el 30,5% en las empresas de telecomunicaciones.

#### Volumen de negocio de las filiales extranjeras (%)

Según residencia del propietario último



\* Incluye a las filiales dedicadas al comercio, turismo, transporte, tecnologías de la información, actividades inmobiliarias y de alquiler y servicios a empresas.

### Casi 9 millones de ocupados

El número de ocupados de las empresas del sector servicios asciende a 8,98 millones de personas en 2006, un 4,8% más que en 2005. Más del 20% de los ocupados del sector son trabajadores autónomos no asalariados y el 44,5% son mujeres.

#### Características del empleo. 2006

	Tasa de asalariados	Tasa de estabilidad en el empleo	Tasa de participación femenina	Salario medio (euros)
Total agrupaciones	79,3	70,1	44,6	18.477
Comercio	78,7	79,6	44,7	18.134
Turismo	78,7	63,7	52,0	14.036
Transporte	79,4	75,5	17,6	23.346
Tecnologías de la información	91,8	80,1	32,4	31.658
Inmobiliarias y alquileres	70,6	72,6	35,7	21.229
Servicios a empresas	82,6	55,3	52,8	17.032
Actividades recreativas, culturales y deportivas	79,5	64,4	40,1	18.832
Servicios personales	62,7	74,0	78,6	10.831

### Las empresas invierten el 7,3% de su facturación

Las empresas de servicios de mercado invierten 87.501 millones de euros en 2006, que representa el 7,3% de su cifra de negocios.

La inversión material supone el 83,8% del total de la inversión y el inmovilizado inmaterial el 16,2%.



Fotolia