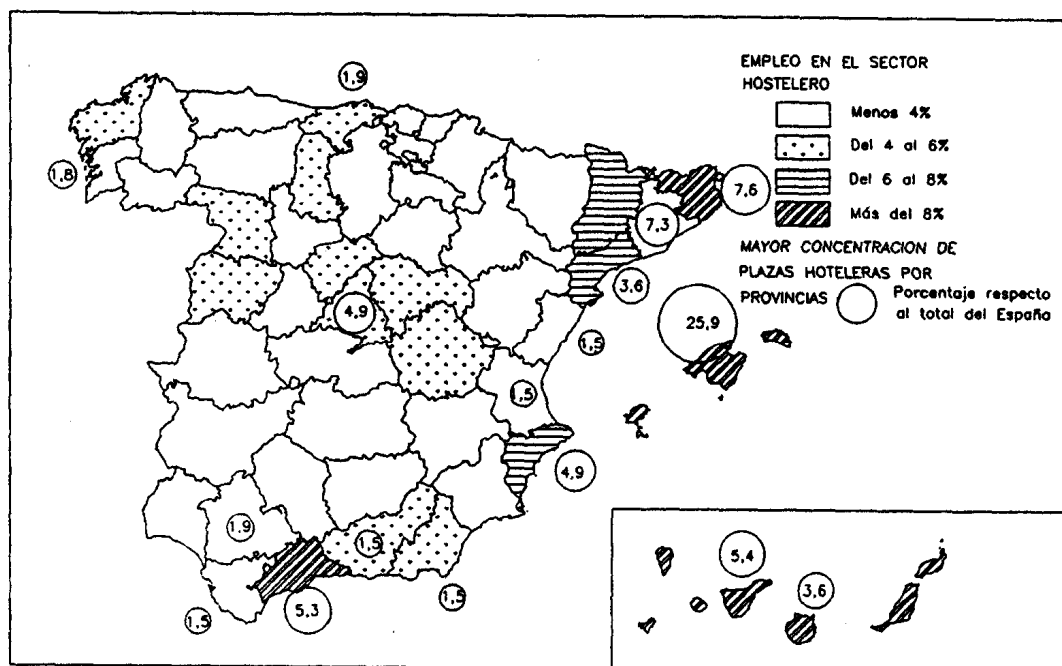


El sector terciario, II

Mapa: "Empleo en el sector hostelero"



Guía para el comentario:

1. Señalar las provincias que tienen más del 6% de su población activa ocupada en el sector hostelero.
2. Explicar los factores que determinan esta distribución.
3. Realiza un informe sobre las características, problemas y política turística en España

Solución:

1. Señalar las provincias que tienen más del 6% de su población activa ocupada en el sector hostelero.

Girona, Málaga y las provincias insulares: las Islas Baleares y Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife en Canarias tienen más del 8% de su población activa ocupada en el sector hostelero.

Entre un 6% y un 8% tienen Tarragona, Lleida y Alicante.

2. Explicar los factores que determinan esta distribución.

Las provincias que tienen mayor población activa trabajando en la hostelería son las que tienen mayor oferta turística, en concreto se trata de un turismo de sol y playa, por lo que la mayor concentración de hoteles está en la costa.

La importancia del turismo como sector que crea numerosos puestos de trabajo y además ejerce un poderoso papel como motor de arrastre de sectores como el de la hostelería, comunicaciones, transporte, etc., determina los altos valores de las Islas Baleares, Canarias, Málaga (capital de la costa del sol), Alicante y Gerona (costa Brava). El caso de Lleida es más un turismo de montaña, de invierno, ecología, etc.

3. Realiza un informe sobre las características, los problemas y la política turística española.

El turismo supone para nuestro país casi el 12 % de la actividad económica (PIB). España ocupa la 2ª posición tanto por destino turístico (en el último año casi 100 millones de visitantes) como por ingresos, tan sólo por detrás de EEUU y por delante de Francia e Italia. El gran ingreso de divisas que supone sirve para equilibrar algo la negativa balanza comercial.

Aunque con una tendencia clara hacia la diversificación, aún seguimos recibiendo mayoritariamente un turismo de sol y playa (de alpargata) de bajo y medio poder adquisitivo y muy estacional. Otros tipos de turismo (de interior, rural, cultural, gastronómico, etc..) aún es muy minoritario sobre todo para los turistas extranjeros. Esto hace que su reparto zonal esté muy desequilibrado. Se concentra fundamentalmente en las islas (Canarias y Baleares) y en la costa mediterránea, Cataluña (costa brava y dorada), Valencia (costa del azahar), Murcia (Costa de la luz), Andalucía (costa del Sol), En menos medida en las costas cantábricas y gallegas.

En los últimos años se ha desarrollado un turismo ligado a las grandes ciudades y puntos de interés en determinadas épocas del año (Semana Santa, Fallas, etc...). También es importante ya el turismo deportivo de invierno y el naturismo rural de interior.

Los grandes problemas del turismo son la estacionalidad (de sol y playa) sobre todo en el turismo extranjero, la dependencia de grandes operadoras extranjeras (tours operators), la competencia de nuevos destinos más baratos (Adriático, Norteafrica), el encarecimiento de nuestra oferta sin mejoras de calidad apreciables, un cierto agotamiento de nuestro modelo de turismo y las fuertes consecuencias en el deterioro medio-ambiental y desordenación territorial (masificación constructiva del litoral, falta de política de eliminación de residuos, aparición de un número excesivo de urbanizaciones, etc...).

Lógicamente la Política Turística española ha de ir encaminada a dar alternativas a nuestros problemas. En primer lugar para luchar contra la estacionalidad, hay que potenciar otros tipos de turismo, los ligados a otras estaciones (deportes de invierno, ligados a fiestas de ciudades o zonas emblemáticas: semana santa, ciudades de gran patrimonio, espectáculos de grandes ciudades, etc..). Los viajes del INSERSO (3ª EDAD) sirven para mantener una cierta ocupación hotelera desestacionalizada. Se busca turismo de más alto valor añadido (golf, hoteles de cinco estrellas, etc..). Por último se ha desarrollado últimamente un turismo ligado a urbanizaciones que funcionan prácticamente como colonias extranjeras llenas de jubilados de centroeuropa.

La competencia de otros destinos cada vez más lejanos y más preparados, hace que sea necesaria una redefinición de nuestra industria turística que de be alcanzar cada vez mayor calidad.
