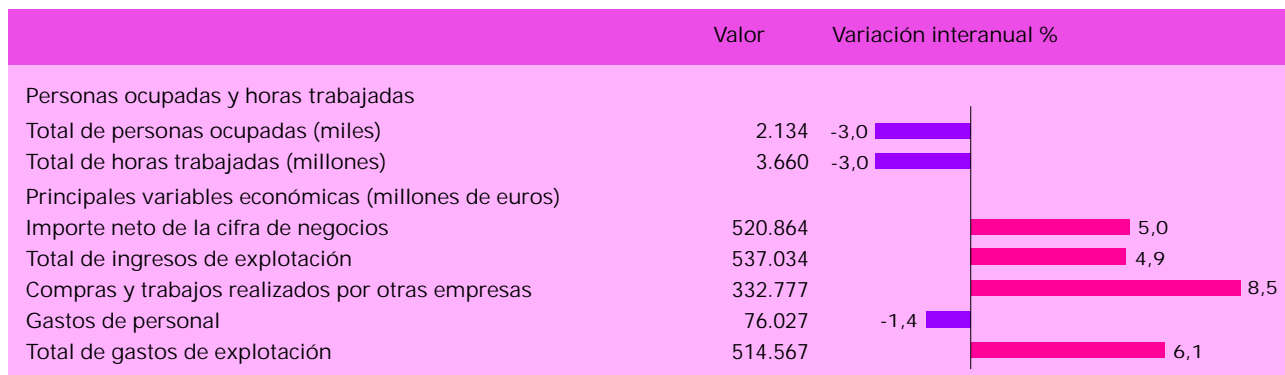


Principales variables de la industria. 2010



Índices de Producción y Precios. 2011



1. Indicador coyuntural que mide la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales, excluida la construcción.
 2. Indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización.

Sube un 5,0% la cifra de negocios en la industria

La cifra de negocios de las empresas industriales asciende un 5,0% en 2010 y se sitúa en 520.864 millones de euros, según datos de la Encuesta Industrial de Empresas.

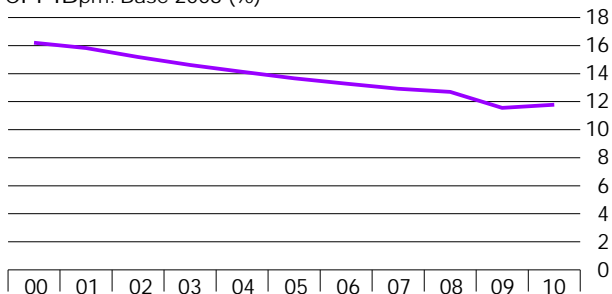
Las ventas de productos representan la mayor parte de los ingresos de explotación, un 77,1%, mientras que la mayor parte del gasto de explotación son compras de materias primas (42,9%).

Datos provisionales de la Contabilidad Nacional de España cifran en un 11,8% la participación de la industria manufacturera en el Producto Interior Bruto en 2010.

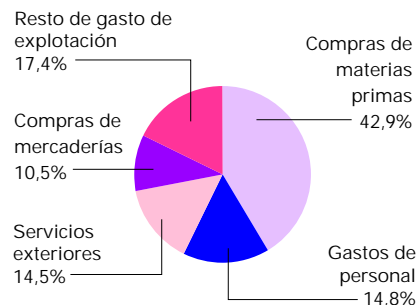
Ingresos de explotación. 2010



Participación de la industria manufacturera en el PIBpm. Base 2008 (%)

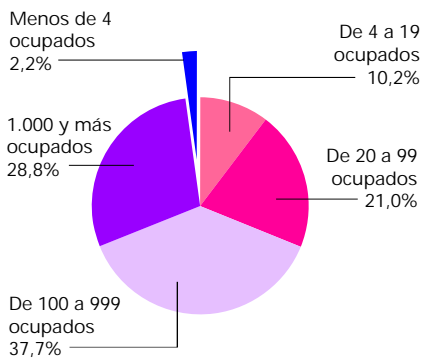


Gastos de explotación. 2010

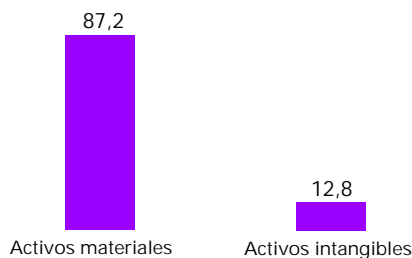




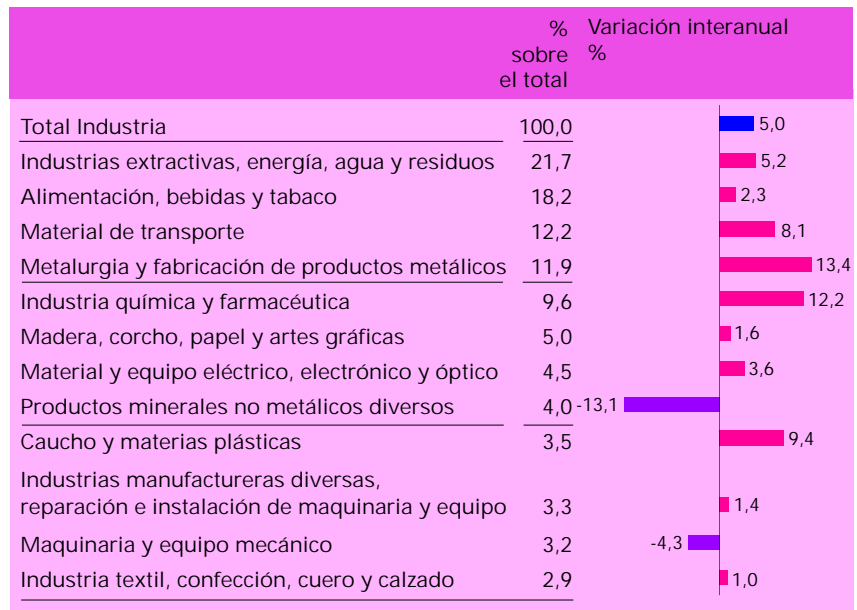
Cifra de negocios según intervalo de tamaño de la empresa. 2010



Inversión en la industria según tipología. 2010 (%)



Cifra de negocios por agrupaciones de actividad. 2010



Metalurgia e industria química impulsan el sector

Metalurgia y fabricación de productos metálicos es la agrupación de actividad industrial que más aumenta su cifra de negocios en 2010 (13,4%), seguida de la industria química y farmacéutica (12,2%).

Las empresas con 1.000 y más personas ocupadas representan el 28,8% de la cifra de negocios.

La industria pierde empleo y reduce inversión

El número de ocupados en las empresas industriales desciende un 3,0%, situándose en 2,1 millones. Casi todas las agrupaciones de actividad pierden empleo en 2010, salvo las industrias extractivas, de energía, agua y residuos (que gana un 7,7%) y la industria química y farmacéutica (0,2%).

La inversión total en la industria es de 28.321 millones de euros (un 13,5% menos que en 2009).

Cataluña concentra el 24% de la cifra de negocios

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios de la industria son Cataluña (24,0% del total), Andalucía (11,2%) y Comunitat Valenciana (9,8%).

Por su parte, Illes Balears (0,8%), La Rioja y Extremadura (ambas con 1,1%) son las que tienen menor peso sobre el total.

Las ventas industriales según productos

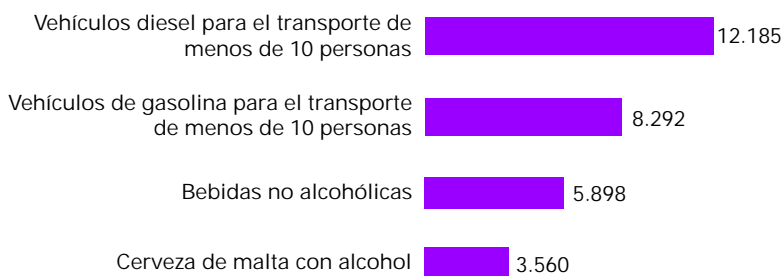
El valor de las ventas de productos industriales alcanza los 340.943 millones de euros, un 6,6% más que en 2009, según datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos.

El mayor incremento se registra en Comunidad Foral de Navarra (13,3%), País Vasco (11,2%) y Andalucía (10,6%).

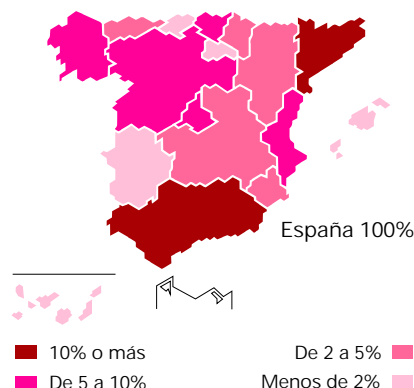
Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas destacan los vehículos diesel y los de gasolina (destinados, en ambos casos, al transporte de menos de 10 personas).



Productos manufacturados con mayor cifra de ventas. 2010
Millones de euros



Distribución de la cifra de negocios. 2010



Cifra de negocios de la industria 2009 (% sobre total)

UE-27	100,0
Alemania	27,2
Italia	13,7
Francia	13,0
Reino Unido	9,5
España	6,9
Países Bajos	4,8
Polonia	3,5
Bélgica	3,0
Austria	2,4
Suecia	2,3
República Checa	2,1
Finlandia	1,8
Irlanda	1,5
Hungría	1,4
Portugal	1,2
Rumanía	0,9
Grecia	0,8
Eslovaquia	0,8
Luxemburgo	0,5
Bulgaria	0,4
Eslovenia	0,3
Lituania	0,2
Estonia	0,1
Letonia	0,1
Chipre	0,1
Dinamarca	0,0
Malta	:

: No disponible.

Fuente: Eurostat