



## PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

## PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATORIA: JUNY 2013	CONVOCATORIA: JUNIO 2013
GEOGRAFÍA	GEOGRAFÍA

**BAREM DE L'EXAMEN:****Pregunta 1ª-2,5 punts; pregunta 2ª-2 punts; pregunta 3ª-2,5 punts; pregunta 4ª-3 punts****BAREMO DEL EXAMEN:***Pregunta 1ª-2,5puntos; pregunta 2ª-2puntos; pregunta 3ª-2,5puntos; pregunta 4ª-3 puntos***EJERCICIO 2**

1. A partir del Documento 1, elabore una gráfica lineal con los datos sobre el total de turistas entrados en España entre 2001 y 2010, diferenciando también los procedentes de Europa de quienes lo hicieron desde el resto del mundo. Comente el gráfico resultante utilizando el conjunto de datos del documento.
2. Describa las diferencias entre los mapas del Documento 2.
3. Explique las diferencias provinciales entre ambos mapas a partir de modelos turísticos e impacto económico.
4. Partiendo de los materiales analizados y de sus conocimientos en la materia, explique la importancia del turismo para la economía y la sociedad española, argumentando los puntos fuertes y las debilidades de nuestro sector turístico.

**EXERCICI 2**

1. A partir del Document 1, elaboreu un gràfic lineal amb les dades sobre el total de turistes que van entrar a Espanya entre 2001 i 2010, diferenciant també els procedents d'Europa deis que ho van fer des de la resta del món. Comenteu el gràfic resultant utilitzant el conjunt de dades del document.
2. Descriviu les diferències entre els mapes del Document 2.
3. Expliqueu les diferències provincials entre ambdós mapes a partir de models turístics i impacte econòmic.
4. Partint deis materials analitzats i deis vostres coneixements en la materia, expliqueu la importància del turisme per a l'economia i la societat espanyola, argumentant els punts forts i les debilitats del nostre sector turístic.

**DOCUMENT 1 / DOCUMENTO 1**

ESPANYA, 2001-2010: ENTRADA DE TURISTES PER PAÍS DE RESIDÈNCIA

(En milions de persones)

ESPAÑA, 2001-2010: ENTRADA DE TURISTAS POR PAÍS DE RESIDENCIA

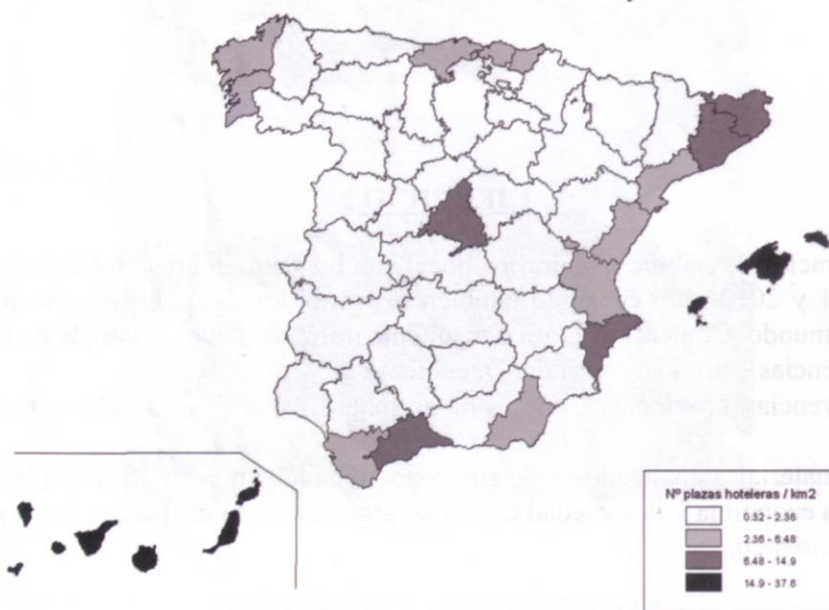
(En millones de personas)

PROCEDENCIA/Países	Año 2001	Año 2004	Año 2007	Año 2010
TOTAL	48,57	52,43	58,67	52,68
EUROPA	45,02	49,24	54,93	47,39
Reino Unido	13,31	15,63	16,30	12,43
Alemania	10,19	9,54	10,08	8,81
Francia	6,79	7,74	9,00	8,14
Italia	2,44	2,80	3,62	3,49
RESTO DEL MUNDO	3,55	3,19	3,74	5,29

Font/Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

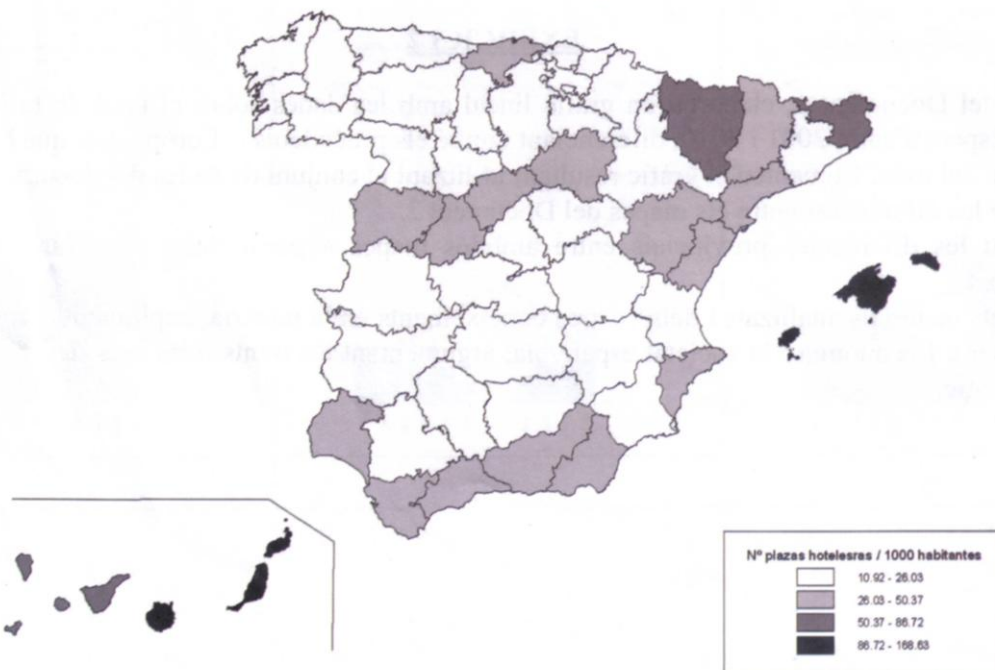
**DOCUMENT 2 / DOCUMENTO 2**

Places en establiments hotelers per km<sup>2</sup>/Plazas en establecimientos hoteleros por km<sup>2</sup>



Fuente / Font: Instituto de Estudios Turísticos

Plazas en establecimientos hoteleros por cada 1000 habitantes/Places en establiments hotelers per cada 1.000 habitants



Fuente / Font: Instituto de Estudios Turísticos

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**CONVOCATÒRIA: JUNY 2013**

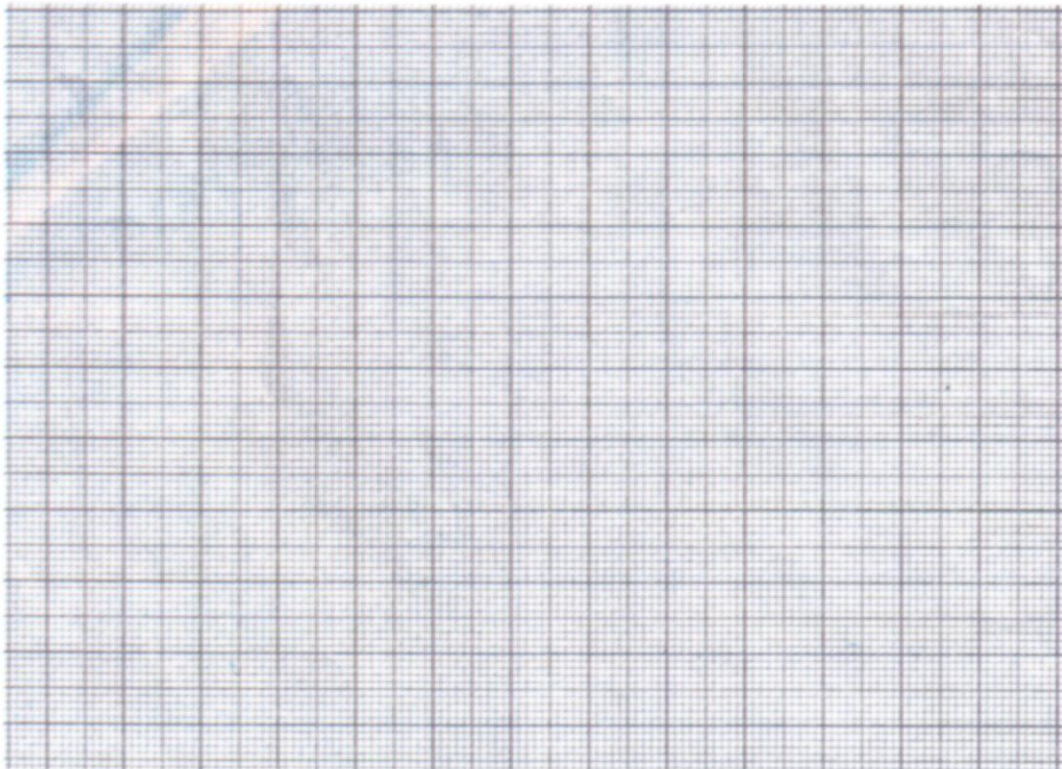
**CONVOCATORIA: JUNIO 2013**

**GEOGRAFIA**

**GEOGRAFÍA**

Etiqueta de l'estudiant / Etiqueta del estudiante

**PAPER ANNEX/ PAPEL ANEXO**





## PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

## PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATORIA:	JUNY 2013	CONVOCATORIA:	JUNIO 2013
GEOGRAFÍA		GEOGRAFÍA	

## CRITERIS DE CORRECCIÓ / CRITERIOS DE CORRECCIÓN

**Cuestión 1ª (2,5 puntos).**

La elaboración correcta de las líneas interiores del gráfico supondrá 0,5 puntos. (En el caso de elaborar otro tipo de gráfico que no sea el solicitado pero que permita observar la evolución temporal de la variable -por ejemplo, gráfico de barras-, se le podrá calificar con hasta 0,25 puntos.) La realización correcta de un eje de coordenadas temporal y otro de valores supondrá hasta 0,5 puntos más. El gráfico deberá contar asimismo con sus correspondientes leyenda, título y fuente (otros 0,25 puntos). La explicación correcta de la tendencia expresada en el gráfico, especialmente el comportamiento diferencial entre el turismo procedente de Europa y el del venido desde el resto del mundo, y también el marcado origen europeo de la demanda y el fuerte descenso tras 2007, será valorado hasta con 1,25 puntos.

La limpieza, la claridad y el ajuste de proporciones serán consideradas para otorgar la máxima puntuación en cada caso.

**Cuestión 2ª (2 puntos).**

El alumno deberá explicar las diferencias a partir de las diferentes relaciones expresadas en cada mapa: en uno, con el volumen demográfico de cada provincia; en otro, con su extensión (0,5 puntos). Por ello, la expresión de las diferencias deberá basarse en una correcta identificación de las provincias y entornos geográficos citados, tanto a la hora de expresar las zonas con mayor incidencia del turismo desde cualquier punto de vista (hasta 0,5 puntos), como de aquellas donde las diferencias puedan ser más acusadas entre ambos mapas -caso de algunas provincias rurales de poca población, pero también de las grandes concentraciones metropolitanas- (otros 0,5 puntos). La capacidad para expresar estas diferencias de manera sistemática y ordenada, estableciendo similitudes entre distintos territorios complementará los otros 0,5 puntos restantes.

**Cuestión 3ª (2,5 puntos).**

El alumno podrá enfocar la cuestión desde distintos ángulos, pero siempre explicar que el turismo no afecta de la misma manera a los distintos territorios, puesto que los recursos disponibles (el buen clima, el agua, la nieve, la montaña, el patrimonio cultural...) no son iguales. Una buena explicación en este sentido supondrá 1 punto. Al mismo tiempo, deberá considerar que una infraestructura hotelera de similar número de plazas no supone el mismo impacto económico en una zona muy poblada y de economía muy diversificada que en otra demográficamente deprimida o de escasa industrialización, como en algunas del interior montañoso (0,75 puntos). Si además, es capaz de determinar las áreas de mayor concentración turística -tanto espacialmente como por su impacto económico, caso de las islas- se le podrá otorgar los 0,75 puntos restantes. Aportar matices complementarios, como la comprensión de que el sector turístico no está compuesto sólo por los extranjeros que acuden en busca del sol y el mar cálido sino que también hay un fuerte componente nacional (más visible en áreas interiores), o comentar cómo el turismo ha servido para dinamizar algunos espacios rurales de escaso empleo no primario podrá compensar alguna carencia en los aspectos anteriores. La claridad expositiva también podrá ser tenida en cuenta en este aspecto.

**Cuestión 4ª (3 puntos).**

Se valorará que el alumno indique las aportaciones del turismo a la economía y a la sociedad española; debe destacar el efecto en la balanza de pagos, la incidencia en el empleo directo, el fomento de actividad en otros sectores (como construcción, comercio...), el desarrollo de los transportes, la transformación de la vida cotidiana, la llegada de nuevas modas y costumbres, la mejora del patrimonio cultural... (hasta 1,5 puntos).

En cuanto a los puntos fuertes de España como destino podrán citar desde la combinación de zonas de clima benigno y nivel de vida desarrollado a la cercanía a la demanda, pasando por su variado patrimonio cultural de todo tipo (de paisajes a monumentos, pasando por gastronomía y fiestas) (hasta 0,75 puntos). En cuanto a posibles aspectos negativos, el encarecimiento de los precios, la construcción masiva y el deterioro medioambiental, la competencia de otros destinos emergentes... (hasta 0,75 puntos).

Para alcanzar las calificaciones máximas, se valorará la exposición ordenada y estructurada y la fundamentación de las respuestas.